

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Jihočeský kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNÁNÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Celkem</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>6,5</b>	<b>7,8</b>	<b>9,9</b>	<b>14,5</b>	<b>19,1</b>	<b>17,9</b>	<b>17,0</b>	<b>17,0</b>	<b>15,1</b>	<b>16,0</b>	<b>17,3</b>	<b>15,3</b>	<b>15,2</b>	<b>10,3</b>	<b>8,2</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	4,2	3,4	2,8	2,9	4,0	4,8	5,7	4,6	4,3	4,3	3,5	3,6	4,0	3,3	3,1	2,7	2,9
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,2	1,8	1,4	1,3	1,8	3,3	4,0	2,9	2,7	2,7	2,9	2,3	3,3	2,5	2,2	1,8	1,6
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,9	1,9	1,0	1,6	2,0	3,2	4,1	3,8	2,4	2,4	2,9	3,3	3,7	2,7	2,9	1,6	1,3
- více než 1 rok až 2 roky	1,1	1,2	0,7	1,0	1,0	1,9	2,2	3,5	2,9	2,9	2,0	3,2	3,1	3,2	2,6	1,3	1,0
- více než 2 roky	.	0,6	0,6	1,1	1,1	1,3	3,2	3,1	4,6	4,6	3,8	3,5	3,2	3,6	4,2	3,0	1,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	3,9	5,2	3,8	4,8	6,5	10,6	15,9	15,5	14,0	14,0	13,9	14,6	15,4	14,0	13,8	9,0	7,3
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,7	0,8	0,6	1,1	1,2
- sledováním inzerátů	.	.	1,0	1,5	2,4	4,8	6,1	7,1	4,9	4,9	12,7	14,8	16,4	13,7	12,3	9,1	7,5
- prostřednictvím známých	0,7	.	1,4	2,1	3,0	4,1	4,1	3,4	3,7	3,7	13,0	14,8	15,5	14,2	13,1	9,4	7,4
- návštěvami podniků a firem	.	.	0,7	1,3	1,4	2,1	4,5	3,4	3,6	3,5	8,9	11,4	12,8	11,6	10,5	8,0	7,1
<b>Muži</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>6,1</b>	<b>8,9</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>8,3</b>	<b>6,9</b>	<b>6,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	1,9	1,5	1,1	1,2	1,7	2,2	2,8	2,0	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,4	1,4	1,1	1,3
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,0	0,7	.	0,6	0,7	1,4	2,1	1,0	1,4	1,4	1,3	1,0	1,7	1,0	0,9	0,7	0,6
- více než 6 měsíců až 1 rok	0,5	0,5	.	0,6	0,8	1,4	1,9	1,3	0,8	0,8	1,2	1,3	1,7	1,4	1,3	0,6	.
- více než 1 rok až 2 roky	.	0,6	.	.	.	0,7	0,9	1,5	1,3	1,3	0,7	1,6	1,3	1,3	1,2	.	.
- více než 2 roky	.	.	.	0,6	.	.	1,2	1,4	2,0	2,0	1,7	1,3	1,7	1,8	1,3	1,1	0,7
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	1,1	1,8	1,2	1,9	1,9	3,7	7,4	6,0	5,6	5,6	6,0	6,3	7,1	6,1	5,6	3,3	2,6
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,6	0,5
- sledováním inzerátů	.	.	.	0,6	1,1	2,1	2,5	2,7	2,5	2,5	5,4	6,5	7,8	6,2	4,5	3,4	2,6
- prostřednictvím známých	.	.	.	0,6	1,6	2,0	1,9	1,4	1,8	1,8	5,5	6,4	7,4	6,5	5,1	3,5	2,7
- návštěvami podniků a firem	.	.	.	0,7	0,9	1,2	2,4	1,4	1,8	1,8	3,9	5,2	6,6	5,3	3,8	3,0	2,4
<b>Ženy</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,9</b>	<b>8,4</b>	<b>10,2</b>	<b>10,8</b>	<b>9,7</b>	<b>9,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,3</b>	<b>9,1</b>	<b>6,4</b>	<b>5,3</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	2,3	1,9	1,7	1,6	2,3	2,6	2,8	2,7	2,5	2,5	1,7	1,7	2,2	1,9	1,7	1,6	1,6
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,1	1,1	0,9	0,7	1,1	1,9	1,9	1,9	1,4	1,4	1,7	1,4	1,6	1,5	1,3	1,1	1,0
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,4	1,4	0,6	1,0	1,2	1,8	2,2	2,5	1,6	1,6	1,7	2,0	2,0	1,2	1,6	1,0	1,1
- více než 1 rok až 2 roky	0,7	0,6	.	0,7	0,6	1,3	1,4	2,0	1,7	1,7	1,3	1,6	1,7	1,9	1,6	0,9	0,8
- více než 2 roky	.	.	.	0,5	0,6	0,8	1,9	1,7	2,6	2,6	2,0	2,3	1,5	1,8	2,8	1,9	0,8
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	2,8	3,5	2,6	2,9	4,5	6,8	8,5	9,4	8,4	8,4	7,9	8,3	8,3	7,9	8,2	5,7	4,8
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,5	.	.	0,7
- sledováním inzerátů	.	.	0,7	0,9	1,3	2,7	3,5	4,4	2,3	2,3	7,3	8,4	8,6	7,5	7,8	5,8	4,9
- prostřednictvím známých	.	.	1,0	1,4	1,4	2,1	2,2	2,0	2,0	2,0	7,5	8,4	8,1	7,8	8,0	6,0	4,7
- návštěvami podniků a firem	.	.	0,6	0,7	.	0,9	2,1	2,0	1,8	1,8	5,1	6,2	6,2	6,3	6,7	5,0	4,7

1) Údaje vážené na data demografické statistiky před promítnutím SLDB 2001